

Devenir Formateur en Communication Bienveillante

FORMATION



Qualifiante



Disponible en INTER



Objectif

Accompagner les acteurs dans le développement de leur qualité relationnelle.

FORMATION DE FORMATEURS

Modalité pédagogique — PRÉSENTIEL et CLASSE VIRTUELLE

— EN RÉSUMÉ

Développer ses qualités de communicant et apaiser ses relations sont des atouts et besoins majeurs pour développer la performance en entreprise, améliorer la Qualité de Vie au Travail et réduire les coûts humains et financiers. Entre l'absentéisme, les conflits, le manque de motivation et d'implication et le turn over, l'entreprise du 21^{ème} siècle a un besoin crucial d'accompagnement sur le développement de la qualité relationnelle et l'art de communiquer.

Devenir formateur en communication bienveillante est une formation très porteuse pour tout consultant, formateur interne ou externe, souhaitant accompagner les entreprises à améliorer les relations et développer le bien-être au travail.

— COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les mécanismes de la relation à soi et à l'autre.
- Mettre en place une communication bienveillante.
- Communiquer avec assertivité en 4 étapes.
- S'affirmer avec souplesse et ouverture.
- Se projeter dans l'action et prendre soin de ses relations.
- Construire le déroulé pédagogique de la formation.
- Animer une formation en communication bienveillante.

— PÉDAGOGIE

Recueil des attentes pré-formation. Apprentissage de tout le contenu de formation via l'accès longue durée à la plateforme digitale. Accompagnements visios en cours d'apprentissage par un formateur de formateur expert en communication. Prise de connaissances des éléments de base de la formation en amont de celle-ci (livret fourni un mois avant). Pédagogie en présentiel ludique et applicative, expérimentations pratiques, jeux de rôles, expériences, applications concrètes.

70 % pratique 30 % théorique.

Le programme

1 Identifier les mécanismes de la relation à soi et à l'autre

- La relation de soi à soi et de soi à l'autre.
- Les niveaux d'implication dans la relation.
- La notion de bienveillance dans la communication et la relation.
- Les conditions et le fonctionnement d'une bonne connexion.
- Différencier la relation authentique des jeux psychologiques.

2 Préparer sa communication

- Clarifier son intention pour créer une relation "gagnant/gagnant".
- Assurer une présence alignée dans la relation.
- Différencier observations et représentations pour écarter les distorsions de la pensée.
- Maintenir une posture et une approche authentique.

3 Communiquer avec assertivité

- Communiquer par des faits et éviter les jugements.
- Identifier ses ressentis et ses besoins pour les verbaliser.
- S'ouvrir aux besoins et ressentis de l'autre.
- Proposer une demande respectueuse à l'autre.

4 S'ouvrir à l'autre

- S'affirmer dans le respect et l'ouverture.
- Reformuler pour comprendre.
- Développer sa capacité d'empathie.
- L'art du compromis et de la négociation.

5 Construire et animer une formation en communication

- Construire des supports et outils de formation percutants.
- Mobiliser un savoir-faire et savoir-être appropriés à la thématique.
- Animer sa formation avec bienveillance et dynamisme.
- Adapter sa pédagogie à son public.
- Animer une formation de manière expérientielle et ludique.
- Adapter son déroulé pédagogique aux structures et aux participants.

Référence —

FOCBADIS

PRÉREQUIS

Avoir des compétences de formateur.

PUBLIC

Formateurs ou ayant des bases en formation pour adultes.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Visio introductive (2h)
- 2,5 jours de formation digitale.
- Visio accompagnement 1h30.
- 2 jours de formation présentielle.

ORGANISATION

De 4 à 10 stagiaires.

INTERVENANTS

Formateurs consultants spécialisés en prévention des RPS et QVT, formateur de formateur et coach en développement personnel.

ÉVALUATION

Évaluation formative et questionnaire d'entrée et de sortie de formation pour validation des compétences acquises. Délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Évaluation à chaud et à froid.