



Objectif

Favoriser l'engagement et la motivation au travail de ses collaborateurs.

Modalité pédagogique — PRÉSENTIEL ou CLASSE VIRTUELLE

— EN RÉSUMÉ

Les baromètres de Qualité de Vie au Travail et de ce que recherchent les salariés en premier lieu, c'est de la reconnaissance, de la part de leurs collègues ou de leur hiérarchie ! Entre la montée de l'individualisme, la perte du lien social, la perte de confiance, le manque de communication et de sens au travail, travailler sur la reconnaissance est un impératif pour assurer productivité et continuité du service.

La formation clé pour développer des compétences pratiques et simples pour booster la confiance et la motivation de vos équipes !

— COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et mesurer les bénéfices liés à la reconnaissance en milieu professionnel.
- Identifier les pistes d'action et les stratégies à privilégier pour susciter l'engagement et la performance de son équipe.
- Mettre en œuvre des actions de reconnaissance, significatives et efficaces dans le temps.
- Intégrer la reconnaissance dans son management au quotidien et acquérir de nouveaux réflexes.

— PÉDAGOGIE

Recueil des attentes pré-formation. Pédagogie ludique et applicative, expérimentations pratiques, jeux de rôles, applications concrètes.

70% pratique 30% théorique.

Le programme

1 Les outils de proaction managériale : Préparation et prise de hauteur

- Clarifier son rôle et sa posture de manager.
- Clarifier sa finalité et ses objectifs de communication.
- Réaliser des feedbacks de progrès.
- Réaliser des feedbacks de reconnaissance.
- Booster sa présence et sa disponibilité managériale.
- Évaluer son management pour l'individualiser.

2 Les outils de réponse managériale : Accueil et responsabilisation

- Valoriser le travail accompli : principaux signes de reconnaissance.
- Dans une équipe, reconnaître les places et les missions de chacun.
- Accompagner un collaborateur en situation difficile.
- Personnaliser sa relation : la place accordée à la "discussion", les erreurs à éviter.
- Donner sa confiance et motiver : un juste équilibre à trouver.
- Tenir un discours responsable au quotidien : les réflexes à acquérir.
- Garder la confiance de son équipe ou de son collaborateur : comment rester crédible en toute occasion ?
- La posture éthique du manager : mesurer les impacts sur la motivation et la performance de son équipe.

FORMATION

 Qualifiante

— 14 heures

soit 2 jours de formation

Référence —

RECONT

PRÉREQUIS

Aucun.

PUBLIC

Direction, encadrement, managers.

ORGANISATION

De 3 à 10 stagiaires.

INTERVENANTS

Formateurs et coachs en relation communication et en management relationnel et situationnel.

ÉVALUATION

Évaluation formative et questionnaire d'entrée et de sortie de formation pour validation des compétences acquises. Délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Évaluation à chaud et à froid.